

The logo for adéio features the word 'adéio' in a stylized, lowercase font. The letters 'a', 'd', and 'i' are in green, 'é' is in purple, and 'o' is in blue. The logo is set against a yellow and green arrow-shaped background pointing to the right.

Défendre, éduquer, informer
les consommateurs

The logo for AFOC consists of the letters 'AFOC' in a bold, sans-serif font. The 'A' is green, 'F' is red, 'O' is blue, and 'C' is green. Below the letters, the text 'Association de Consommateurs' is written in a smaller, black font.The logo for AFL features the letters 'afl' in a lowercase, sans-serif font. The letters are filled with a rainbow gradient. A purple arrow curves around the letters from the top left to the top right. Below the letters, the text 'Associations Familiales Laïques' is written in a smaller, black font.The logo for INDECOSA is a vertical stack of the letters 'I', 'N', 'D', 'E', 'C', 'O', 'S', 'A' in a bold, black, sans-serif font. The letters are set against a yellow background.The logo for la cgt features the text 'la cgt' in a stylized, lowercase font. The 'la' is in red and the 'cgt' is in white. Below the text, the words 'CONSUM' and 'ACTION' are written in a bold, black, sans-serif font, separated by a yellow arrow pointing to the right.

Le 12 novembre 2024

Lettre ouverte au Premier Ministre, au ministre de l'Économie et à la secrétaire d'état à la Consommation

SAUVEGARDONS L'INC

Monsieur le Premier Ministre,
Madame et monsieur les Ministres,

Nous, membres du conseil d'administration de l'INC, représentants des associations de consommateurs suivantes : ADEIC, AFOC, CNAFAL et INDECOSA, vous alertons solennellement sur le devenir de l'INC.

La Préparation du Budget de l'État préoccupe les administrateurs de l'Institut National de la Consommation quant à la pérennité de l'Établissement Public chargé d'informer et de défendre les Consommateurs.

Après une dizaine d'années de baisses de la subvention affectée à l'INC (près de 60%), un arbitrage est intervenu le 2 mai 2024 entre les 3 ministres concernés avec la participation active et déterminante de Jérôme Fournel, alors directeur de cabinet du ministre de l'Économie, devenu depuis directeur de cabinet du Premier Ministre.

Dans cet arbitrage, figure le scénario de rebond qui se traduit par un engagement supplémentaire de 3,2 millions d'euros pour rééquilibrer le fonctionnement et permettre des investissements destinés à moderniser l'établissement public.

Cet abondement financier figure bien dans le projet de budget actuellement en débat à l'Assemblée nationale et bientôt au Sénat.

Notre démarche consiste à vous demander la confirmation que ce montant supplémentaire de 3,2 millions d'euros restera bien dans la version finale soumise au vote des parlementaires.

Le rebond de l'INC est indispensable dans cette période qui vient de vivre un retour significatif de l'inflation depuis plus de deux ans et les tentatives les plus variées de fraudes et d'arnaques vers l'ensemble des consommateurs par internet et les réseaux sociaux.

L'INC et sa revue 60 Millions de Consommateurs, tout comme le travail des services de la DGCCRF et les actions de l'ensemble des organisations de consommateurs, assurent l'information et la défense des consommateurs sur l'ensemble du territoire.

Nous vous demandons donc Monsieur le Premier Ministre, de veiller au respect de l'arbitrage du 2 mai, afin de maintenir et d'assurer un avenir pour l'INC, que nous défendons avec détermination.

Jean-Pierre Bequet, Vice-Président de l'INC
Julie Vanhille, David Rousset et Christian Khalifa,
administrateurs de l'INC au titre des organisations de consommateurs.